

Årlig møte Rælingen Skiklubb alpin 22. mars 2022



Ekte skiglede!

Rælingen Skiklubb
ALPINGRUPPA

Årsberetning sesong 2021/2022

1. Innledning

Sesongen 2021/2022 har vært meget god så langt. Det har vært minimalt av Covid restriksjoner i forhold til de to foregående sesongene så aktivitetene har vært tilnærmet normalt. Gode resultater, innsats og fremgang for løpere i alle aldersgrupper. Rekrutteringen har vært meget bra, spesielt på yngre grupper som har vært hovedfokus. Det er etablert to Teknikern grupper og to Knøttegrupper, i tillegg til medlemsøkning på Råtassen, Race 1 og 2. Alpingruppa har hatt en økning fra 93 utøvere des-20 til 159 i mars-22.

Det har vært kjørt Henrik Kristoffersens skiskoler gjennom sesongen med gode tilbakemeldinger fra foreldre og barn. Skolekjøring som innebærer ski- og aktivitetsdager i Marikollen har vært mer brukt enn tidligere. På Tommys initiativ så ble barne- og ungdomsskoler i nærmiljøet kontaktet med informasjon om mulighet for å bruke Marikollen som en del av deres tilbud.

Vi ønsker å takke våre trenere og Sportslig leder, Tommy Akselsen, for en flott innsats i sesongen som har gått.

Innføring av nytt digitalt heiskortsalg har ført til en forenkling av kortutsalg. Selve utsalget er også flyttet til kafeen som gjør det enklere for publikum å finne frem. Med faste og opplærte ressurser så forenkler dette også dugnadsjobben for foreldre/foresatte.

Kafeen ble malt og utbedret under høstdugnaden. Vareutvalget og priser ble endret, og innkjøpsavtaler inngått. Dette har ført til en meget god økning av inntekter på kaffen. I tillegg har det blitt satt ut kiosk i barneområdet i helgene som gir et ekstra-tilbud til besøkende.

Markedsgruppa jobber iherdig for å få flere samarbeidspartnere til både RSK alpin og Marikollen Skisenter. Den største enkeltstående sponsoren vi har signert med i år er Ennte. De har fått oppkalt en bakke etter seg, og navnet har raskt blitt innarbeidet blant løpere, trenere og publikum.

BagJumpen kom opp i januar og har vært en populær attraksjon. Landslagene innen Snowboard og Freeski kom for å trene som en del av OL oppkjøringen. Det har ført til at Bagen i Marikollen har tiltrukket seg nye besøkende.

Utbyggingen av hele Marikollen fortsetter, og vi har også der, ivrige sjeler som daglig jobber for klubben og barnas muligheter for å stå på ski i det lokale anlegget. Kulden kom i november og vi fikk åpnet Marikollen rekordtidlig – fredag 3. desember.

Takker snøgruppa som har hatt hovedansvaret for snølegging. Takk for flott jobb og innsats som har gitt mye snø denne sesongen, og som vi håper holder til over påske.

Aktiviteten til alpingruppa består av sportslig aktivitet og drift av Marikollen skisenter. I tillegg til rekruttering og markedsaktiviteter. Disse omtales hver for seg videre.

2. Sportslig

2.1 Innledning og organisering

Henrik Kristoffersen er stadig helt oppe i verdenseliten og vi gratulerer med nok en god sesong Henrik! Du er et stort forbilde for de gryende alpinistene i Rælingen Skiklubb alpin.

Ved inngangen til sesongen 21/22 hadde Rælingen skiklubb 17 FIS utøvere, fordelt på Worldcup, Europacup, US University og FIS.

Henrik Kristoffersen
Joachim Bakken Lien
Helene Kristoffersen
Jørgen Hedenstad Brevik
Christoffer Westerby Silset
Margrethe Frøland
Mikael Oscar Holter
Emilie Reinert Stene
Vanessa Riise Naas
Ulf Wammeli
Carmen Sofie Nielssen
Camilla Trones
Marius Kristoffersen
Tobias Ryen Røvdde
Vetle Fjellstad Fosse
Kristian Sundby
Elise Katrin Berg

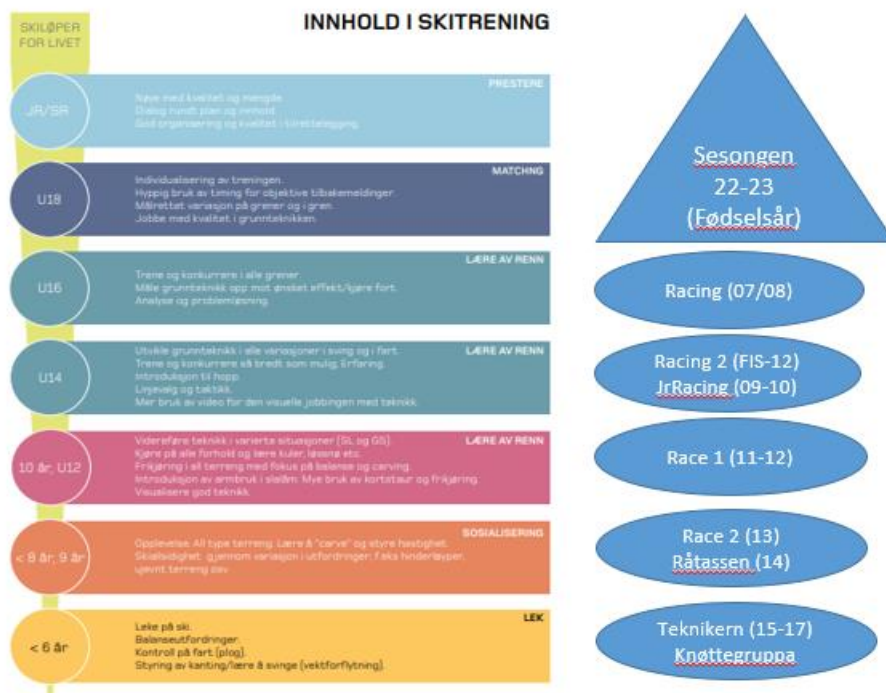
Rælingen Skiklubb alpin følger NIF bestemmelser om barneidrett, og gruppene er inndelt ihht alder. Gruppeinndeling ihht alder ble vedtatt av styret våren 2020, det ble også vedtatt at ingen underårige skulle måtte flytte gruppe ned. Det vil derfor ta et år til før man er helt i mål med rene grupper fordelt på alder.

For U12 vil det fra neste sesong være utøvere i 2 forskjellige grupper, Race 1 og Racing 2. Treningsmengden i Marikollen/barmark er ganske lik på disse gruppene, men det er mere samlinger på Race 1 utenfor nærmiljø.

For ungdomsidrett (U14 og U16) er også gruppene der inndelt etter alder, men der er også definerte kriterier som blir vurdert i forhold til satsningsgruppe (JrRacing/Racing) eller utviklingsgruppe (Racing 2).

Sportslig sendte ut en presentasjon til alle foresatte og trenere om prosessen for gruppeinndeling medio februar, slik at alle har fått informasjon om prosessen og forskjellen på gruppene.

Rælingen Skiklubb – Alpin Årsberetning



Samlinger har denne sesongen vært gjennomført på Snø, Folgefonna, Juvassbreen, Uvdal, Ål, Kvitfjell, Hintertux og Raudalen. Vi har en kultur i RSK for å utnytte samlingsdøgnene godt, et samlingsdøgn inneholder normalt 2-3 økter på ski, barmarksøkter, videoanalyse og løpermøte.

Vi kom rekordtidlig i gang med trening på hjemmebane med første åpningsdag 3. desember. Allerede 10. desember kunne vi starte å trene i MK1, og det har siden stort sett vært fantastiske forhold og treningsmuligheter i hele Marikollen. MK1 ble baltet for å få et solid underlag som skal kunne vare hele sesongen. Det har vært vellykket.

Dette er viktig både for at løperne skal utvikle seg, men også for at rekrutteringen skal blomstre. Derfor er investeringer i snøproduksjonsanlegg og tilgang til vann og strøm essensiell slik at det kan legges snø i alle bakkene på kort tid.

2.2 Trenerne

Rælingen Skiklubb alpin ansatte Tommy Akselsen som Sportslig Leder/Hovedtrener med oppstart i august 2021, og Einar Witteveen var tilbake som trener fra mai. Dette er to meget dyktige og viktige ressurser for RSK alpin.

Det er svært gledelig at mange av Rælingen Skiklubb alpin sine FIS løpere returnerer til klubben som trenere når de legger opp sin aktive karriere.

Det har vært 22 trenere fordelt på gruppene denne sesongen. Flere trenermøter har vært gjennomført, samt førstehjelpskurs. Kompetanseheving har vært et prioritert område, både ved at man søker kunnskap og erfaring hos de erfarne trenerne, men også med formell trenerutdanning. Denne sesongen har man kjørt førstehjelpskurs samt følgende trenerkurs:

Trenerkurs	Antall
Trener 1	7
Trener 2	5
Trener 3	1

2.3 *Trening*

Alpinesesongen går fra 1. mai til 30. april. For de eldste gruppene pågår trening hele året. I tillegg til mellom 30 og 50 dager på ski mellom 01.05 og 31.12, har det vært gjennomført et solid barmarksupplegg.

I tillegg til den vanlige barmarkstreningen ute i nærområdet og i gymsaler/haller, kan det blant annet kan nevnes:

- Villmannen for Racing og JrRacing, som er ekstrem-trening i 24 timer hvor løperne blir utfordret fysisk og psykisk, på samhold og lagarbeid.
- 2 dagers sykkelsamling Trysil for Race 1, Race 2, Racing 2 og JrRacing
- Barmarkshelgen i september ble gjennomført med sportslig opplegg for alle grupper, fordelt på områder ute rundt Marikollen og inne i gymsalen på RVGS.
- Kickboksing for JrRacing på Sangrok Romerike, hvor utøverne graderte til gult belte.
- Camp Hoppensprett
- Flere treninger og samlinger på Snø, hvor flere har vært kombinert med barmarkstrening (både ute, inne og også på Hoppensprett).

Flere dugnader/innsamlinger har vært gjennomført for å skaffe tiltrengt treningsutstyr. Det nevnes:

- Lillestrømbanken – 46.618 kr, startbu toppen av MK1
- Alle Henda (SpareBank1 Østlandet) - 46.900 kr, oppussing av 8'ern
- Såing av MK1 – 30.000 kr, avsatt til innkjøp av ny brower timing.
- Skrapelodd Spond – 41.328 kr til å kjøpe inn barmarksutstyr.

2.4 *Arrangementer/renn*

Klubben har arrangert følgende renn:

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| • Telenorkarusellen | 12 år og yngre inkl Knøttegruppene |
| • TL kvalik SL | U14 |
| • HL kvalik SL | U16 |
| • Klubbmesterskap SSL | Alle |
| • Klubbmesterskap SL | Alle |

Klubben har i tillegg arrangert 3 preppekurs, 2 basic og 1 advanced.

2.5 *Representasjon og resultater i renn*

Endelig har vi en tilnærmet normal rennsesong, etter to svært utfordrende sesonger pga Covid. Det er svært gledelig å se hvor mange aktive fra RSK som deltar på renn i urangerte klasser, både i Oslo, Akershus og andre kretser.

På mange renn er RSK største klubb, og både aktivitetsnivået i klubben og resultater blir lagt merke til.

For rangerte klasser har Rælingen vært godt representert innenfor topp 10 i renn for U12, U14, U16 både på lokalt og krets nivå – og det har vært svært mange pallplasser.

Vi gleder oss til de nasjonale rennene (BAMA, Telenorlekene og Hovedlandsrennet) som kjøres fra 18. mars til 3. april.

2.6 Skiskole

I samarbeid med Team Kristoffersen lanserte RSK alpin «Henrik Kristoffersen Skiskole» i februar 2021. Dette samarbeidet har fortsatt denne sesongen hvor 6 skiskoler med totalt 88 barn har fullført skiskolen i løpet av desember 21-februar 22. På skiskolen har barna lært å ta på skiene selv og tilvende seg utstyret, plogesvinger og stoppe, kjøre med kontrollert fart ned bakken og ta heisen selv. Formålet med skiskolen har vært å spre skiglede blant barna. Det har også denne sesongen vært gode tilbakemeldinger når det gjelder skiskolen, og det er mange barn som har valgt å starte i klubben etter å ha gått på skiskole først.

2.7 Rekruttering

I november/desember 21 ble det kjørt kampanje på rekruttering i sosiale medier primært rettet mot U8/U6 løpere, og det har vært en positiv økning av antall medlemmer denne sesongen. I perioden 01.11.21-19.02.22 har 58 nye utøvere startet i klubben, hovedsakelig på Knøttegruppa, Teknikern og Råtassen.

Vårt mål er at alle som ønsker å være en del av RSK Alpin skal få kjøre på ski i Marikollen. Marikollen skal være det naturlige skisted for alpinister i vårt område. For sesongen 2021-2022 har det vært meget stor pågang med nye medlemmer, og vi har dessverre måtte si nei til enkelte forespørsler pga gruppene ihht deres alder har vært fulle. I tillegg har kapasiteten i bakkene MK1 og MK3 mellom kl 17-19 er tilnærmet fullbooket, og tilgang på trenere er noe begrenset.

Medlemsutvikling fra 31.12.20 til 19.02.2022:

Status 01.03.22 på fødselsår:

	31.12.2020	27.04.2021	31.12.2021	01.03.2022	Fødselsår	Antall
Racing	11	11	13	13	2020	1
JrRacing	12	12	16	16	2019	7
Racing 2	9	8	8	9	2018	14
Race 1	12	12	16	16	2017	14
Race 2	12	12	14	15	2016	16
Råtassen	22	30	18	25	2015	15
Teknikern			25	28	2014	16
Knøttegruppa	15	34	17	37	2013	11
Totalt	93	119	127	159	2012	8
					2011	11
					2010	8
					2009	12
					2008	10
					2007	5
					2006	8
					2005	2

Vi ønsker å takke alle som har stilt opp og som bidrar til at vi har et godt tilbud til alpinistene i RSK alpin. Vi ser frem mot resten av sesongen med mye skiglede og gode resultater.

3. Drift – Marikollen Skisenter

3.1 Innledning

Snøproduksjonen ble startet 26. november med fulle vannmagasiner og allerede etter to dager var vi tomme for oppsamlet vann. Selv med tomme magasiner, høye strømpriser og bruk av kommunalt vann fortsatte vi snøproduksjonen dog ikke på maks kapasitet.

Planen for snølegging ble fulgt og vi var allerede klar for åpning av Marikollen for publikum så tidlig som fredag 3. desember. Dette var før alle andre alpinanlegg på Østlandet. Fra 17. desember var alle heisene i gang hos oss. Snøproduksjonen fortsatte til 30. desember hvor hele Marikollen var snølagt, inklusive park og hopp til BagJumpen.

Det har blitt en rekordlang sesong for både publikum og aktive.

Marikollen åpnet for

- trening og publikum MK III fra 3. desember mot 9. januar siste sesong.
- trening og publikum MK1 fra toppen 10. desember mot 9. januar siste sesong.
- hengene var også klare og åpne fra 10. desember mot 9. januar. Dette er rekordtidlig.

3.2 Ressurser

Vi har en fast ansatt på fulltid – Morten Akersveen. Christian Holo har arbeidet i Marikollen frem til 28. februar 2022. Terje Akselsen vært innleid i perioden desember og ut mars.

Kjernen av driftere/snøleggere har denne sesongen vært:

- 18 stk Heisansvarlige
- 10 stk Snøleggere
- Preppere: Tore og Terje Akselsen
- ca 6 stk snøleggere fra Lørenskog

Snøteamet som har hatt ett større ansvar i produksjonsperioden også denne sesongen.

3.3 HA kurs

Det har blitt gjennomført fire HA kurs denne sesongen, og hatt ett førstehjelpskurs for trenere og ett for heisansvarlige.

3.4 Vann, strøm og lys

Det er ikke gjort noe spesielt arbeid med demningen eller dammene denne sesongen. Både putten og dammene var fulle før vi startet snø produksjonen, men på grunn av en veldig tørr sommer og høst var det lite tilsig av vann denne sesongen så vi hadde kun vannet vi startet med. Dette førte til at vi måtte starte med kommunalt vann tidlig. Det er koblet på ny trafo fra Hafslund så tilgangen til strøm har ikke vært problem denne sesongen.

3.5 Pumpehus

Den nye kompressoren har fungert bra. Det er også flere pumper som er under planlegging for innkjøp og plassering.

3.6 Bakken

Det har vært gjort mye arbeid med underlaget for ovarenn og landingsområde for BagJumpen så denne kunne tas i bruk denne vinteren, og har vært en stor suksess. Videre er øvre del Enntebakken gjort klar slik at publikum bruker den bakken enn å krysse MK1 bakken ved trening. Dette har gjort at sikkerheten og treningsforholdene er bedre for løperne, og tilbudet til publikum om en åpen bakke er opprettholdt.

I forbindelse med videre utbygging har det i 2021 blitt kjørt på flere hundre tusen kubikkmeter masse fra begge sider av toppen. Jobben med sparkling av bakken fra toppen og ned forbi myra i fjor har spart oss for veldig mye arbeid med snølegging denne sesongen. Området rundt og bak barnebåndet er utvidet med masser fra Feiring samt at det er satt opp nye grillhytter med bålpanner. Barneområdet er fortsatt veldig populært, og det er alltid mye folk som bruker området.

3.7 Snøproduksjonsanlegget

Pumper og styringssystemet har fungert som det skal denne sesongen. Vi har i perioder gått på maks kapasitet av hva pumpene kan levere. Snomax-anlegget har ikke blitt brukt i denne sesongen heller.

Det er lagt vannrør på trykksiden fra pumpene og hele veien bort til barneområdet hvor alle eksisterende rørgater er koblet til pluss gjort klar til nye rørgater oppover bakkene når behovet melder seg. I samme grøfter er det lagt trekkerør til strøm og data.

Det er satt opp tre nye viftekanoner på tårn, en for å forsterke i MK3 og to i Enntebakken. Ni snøkummer er lagt ned, to stk i barneområdet, en der rørgate 4 skal gå oppover i bakken, en kum i rørgate 2, og fem kummer opp i forlengelsen av MK3 opp mot myra og i Enntebakken.

3.8 Heisene

Både MK1, MK3 og barnebåndet har fungert tilfredsstillende gjennom sesongen. Det daglige service arbeidet Morten gjør MK1 er meget viktig. Heisen er så gammel at gjøres ikke dette risikeres lenger driftsstans og deler som er vanskelig å få tak i. I snitt på begge heisene må alle kroker/kopper flyttes ca. hver 70. driftstime. Dette medfører flytting av alle ca. 80 kroker hver halvannen uke. Det har dessverre gått mange kroker i MK1 både gamle og nye kroker. Det undersøkes hva grunnen til dette er. Det ble midtveis i sesongen satt opp ny passeringsgate ved MK3 og gaten som var ved MK3 ble flyttet til MK1.

3.9 Kjøretøyer

Service og reparasjoner har vært nødvendig på alle kjøretøy det meste gjøres av egne ressurser. Mens noe er satt bort til leverandører. Det ble før sesongen kjøpt inn to nye snøscootere.

3.10 Park og BagJump

Parken har vært en kjempesuksess denne vinteren. Vi hadde parkbyggere sammen med eget driftspersonell som planla og bygget parken. BagJumpen ble åpnet for publikum 22. januar, men før dette hadde vi oppkjøringen til OL for jentene og guttene med flagget på brystet som tok hjem både gull og sølv.

3.11 Driftsbygg

Driftsbygget har funger bra denne sesongen og vi ser utstyret holder bedre når det får stå inne å tine.

3.12 Parkering

Vi har god kontroll på parkeringen og lastebilene som tidligere har tatt mange plasser har ikke vært problem. Likevel ser vi at antall parkeringsplasser er for få og at vedlikehold er mangelfullt fra kommunens side.

3.13 Dugnad

Dugnad denne sesongen har hovedsakelig dreid seg om drift, snølegging, heisansvar og dugnadshelg.

Det ble lagt ned en formidabel innsats under dugnadshelgen. Bakkeslått, ny reklamevegg, og Marikollhytta er pusset opp.

Heiskortutsalget ble før sesongen flyttet til Marikollhytta. Dette har ført til at heisvakten i MK1 har tid og fokus til å gjøre den viktigste jobben som heisvakt; hjelpe publikum.

Vi bruker Skidata for heiskortsalg, og SkiPerformance for nettbasert salg. Det har vært noen utfordringer med salg av heiskort, men dette har blitt løst ved god dugnadsinnsats.

I desember og januar var Marikollen det tilnærmet ny rekord av besøkende gjester. På det lengste måtte gjestene vente i 20 min for å ta heisene. Det er selvfølgelig positivt at det er mange mennesker i bakken, men dette betyr at vi må se fremover på hvordan vi best mulig klarer å få gjester opp i anlegget så de slipper å vente forlenge ved heisen.

3.14 Kafe og kiosk

Alpingruppa har drift av kafeen og dette medfører arbeid i forhold til oppfølging og innkjøp av varer. En stor takk til personene som bidrar her og alle foreldre som stiller opp til kafevakter. Dette er også en viktig inntektskilde for RSK alpin.

I 2021 fortsatte vi med organiserte dugnadsvakter i heis og kafé for foreldre under trening, så langt det lot seg gjøre. Dette fungerte bra, og info om hvem som skulle ha vakter og heisansvarlige kommende uke, ble sendt ut til oppmenn søndag uken i forveien. Vaktene i helgen ble fredag – søndag både for kafé og heis.

Vi hadde også i år, en del studenter som hjalp til med å avlaste der vi hadde behov. Disse fikk opplæring i både heis og kafé. Foreldre kunne også kontakte studentene ved behov for hjelp til vakter, ved betaling av en fastsatt sum. I kaféen har det vært varierende antall besøkende da det i perioder har vært begrensninger av antall besøkende grunnet Covid.

Salg av heiskort ble flyttet ned til kaféen. Der har det vært studenter fast i ukedager og helger. Vi fikk også åpnet kaféen, med alt det innebar. Oppgraderingen av kaféen har fått mye positiv omtale.

Driftslederne takker alle som har bidratt på dugnadssiden i årets sesong!

4. Marked

4.1 Innledning og organisering

Markedsgruppens hovedoppgave er å bidra til økt aktivitet og økte inntekter til Rælingen Skiklubb Alpin og Marikollen Skisenter. I løpet av 2021 besluttet styret etter anbefaling av markedsgruppen å tilknytte seg Daniel Hamnes i stillingen som Salgs- og Markedsleder for Marikollen og Rælingen Skiklubb Alpin. I stillingen som Salgs- og Markedsleder rapporterer Daniel Hamnes ukentlig til leder av markedsgruppen og månedlig til styret.

Markedsgruppens arbeid har i 2021 vært ledet av Finn-Arne Lorentsen. Markedsgruppen har i tillegg bestått av Pål Sindre Amundsen, Øyvind Tronier Halvorsen og Atle Edvardsen. Lederen av markedsgruppen deltar på alle styremøtene og markedsgruppen har jevnlig møter.

Marked ønsker å arbeide så tett som mulig med Drift og Sportslig for å forstå og evaluere behov, og ut ifra dette arbeide aktivt i markedet for å få på plass avtaler som gir klubben og

bakken et bedre økonomisk fundament. For året 2021 kan det bemerkes at Covid-19 pandemien fortsatt har bidratt til færre møtepunkt med sponsorer og støttespillere enn ønskelig.

4.2 *Salgs- og markedsleder*

Salgs- og Markedsleder har i arbeidet for å tiltrekke seg nye sponsorer og støttespillere til Marikollen Skisenter og bidra til økt aktivitet i og rundt skisenteret for å øke inntektsgrunnlaget. Mer konkret arbeides det med å skaffe nye sponsorer og samarbeidspartnere og planlegge og gjennomføre nye inntektsbringende aktiviteter i Marikollen.

For å gi anlegget et løft har Market engasjert seg og bidratt gjennom dugnad slik at anleggets infrastruktur har fått et løft. Marikollhytta er pusset opp og området utenfor hytta er gjort mye mer tiltalende. Skilting i bakken er forbedret og tilsvarende parkering, avfallhåndtering og pant. Det er kommet opp ny stor sponsorvegg som er synlig for alle besøkende ved ankomst til Marikollen.

Ut over dette har Marked bidratt til økt og målrettet markedsføring av anlegget. Hjemmesider og design har fått ny profil og aktiviteten i sosiale medier har vært mer planmessig og målrettet. Marked har også engasjert seg i nytt system for salg av heiskort og hvordan til rette legge for en best mulig publikumsopplevelse. Marikollhytta og kafedriften har fått et løft gjennom nytt konsept/design og profilering.

Marked forsøker å være en aktiv og positiv støttespiller til Drift, Sportslig og Styret i RSK for øvrig utvikling av anlegg og klubb

4.3 *Sponsorer og samarbeidspartnere*

Det jobbes kontinuerlig med å øke antall sponsoravtaler innenfor de ulike konseptene det arbeides med. Disse avtalene deles inn i a) Hovedsamarbeidsavtaler, b) Sponsoravtaler Marikollen Skisenter c) Sponsoravtaler Rælingen Skiklubb Alpin, d) Sponsoravtaler Drift, e) Klubbavtaler og f) Skiskolen.

Av nye større avtaler for 2021 kan vi nevne avtalen med Ennte (Enntebakken) og avtalen med Bakke (Barnas Skidag). Alle avtaler fra 2020 har blitt videreført i 2021. Marked har flere gode leads som det vil arbeides videre med i 2022.

4.4 *Markedsføringsaktiviteter, herunder nettsider og SoMe*

Vi fortsetter å videreutvikle de flotte nettsidene både for RSK.no og Marikollen.no. Vi har også fortsatt å øke aktivitetsnivået på Facebook og betraktelig på Instagram der vi aktivt deler både arrangement og nyheter fra Marikollen og klubben. Hjemmesidene er beregnet som en landingsside med statisk informasjon, hvorpå Facebook og Instagram er dynamisk informasjon. Det er mange som bidrar til at det publiseres gode saker på sosiale medier, og vi vil rette en stor takk til disse. Fremover er det forventet at publiseringer gjennom SoMe vil spille en enda viktigere rolle i markedsarbeidet og kommunikasjonen med publikum.

4.5 *Heiskortsalg*

Nytt system for salg av skikort har sammen med økt markedsføring bidratt til en betydelig økning i omsetningen. Det har vært kjørt salgskampanjer før sesongstart og gavekortkampanje før jul som har bidratt til økt salg. Marked vurderer at potensialet er mye større, men det fordrer økt kapasitet i form av økt heiskapasitet og parkeringsmuligheter.

4.6 Klubbkolleksjon

I 2020 ble det implementert ny Helly Hansen klubbkolleksjon for utøvere og medlemmer, og denne har blitt veldig godt mottatt. Kolleksjonen er klær av høykvalitet og leveres via Proffklær AS. Det arbeides med ny langsiktig avtale vedrørende kleskolleksjon for både Marikollen og Rælingen Skiklubb Alpin, og inntil ny avtale er på plass videreføres eksisterende avtale med Helly Hansen og Proffklær AS.

4.7 Henrik Kristoffersen Skiskole

Styret besluttet i 2020 å videreutvikle konseptet med Skiskolen, som arena for rekruttering av skiglade barn til bakken og til klubben vår og kalle skiskolen opp etter klubbens største profil Henrik Kristoffersen. I 2021/22 sesongen fortsetter arbeidet med å ta ut det økonomiske potensialet som ligger i skiskolen samt benytte skiskolen til en aktiv arena for rekruttering til klubben.

4.8 Dugnader

Etter omlegging av markedsgruppens arbeid og mer fokus på Samarbeidspartnere og Sponsorer har det ikke vært søkelys på salgsdugnader i 2021. Før jul ble det gjennomført et skrapelotteri via Spond hvor loddsalget var digitalt. Dette ga en fortjeneste på kr 41.328 for klubben som gikk til sportsutstyr som vekter, tidtagningsutstyr og annet barmarksmateriell.

Salgs- og Markedsleder har visst stort engasjement i den tradisjonelle høstdugnaden hvor han påtok seg prosjektlederrollen for oppgraderingen av Marikollhytta. Resultatet har vært meget positivt mottatt av medlemmer og publikum. Markedsgruppen anser det som viktig å engasjere seg i dugnadene nettopp for å få på plass nødvendig infrastruktur for anlegg og klubb, noe som igjen bidrar til å øke markedspotensialet.

4.9 Søknader organisasjoner og stiftelser

Markedsgruppen sender løpende inn søknader til organisasjoner og stiftelser. Det er mange muligheter for å søke og vår policy er å søke på alt vi kan, og vi søker gjerne flere ganger i året hvis det er mulig.

Inneværende år er det levert inn 20 søknader. Av disse har vi fått tildelt kr 191.600 totalt med henholdsvis kr 46.600 til startbu fra Lokalbidraget (Lillestrøm Sparebank), kr 75.000 til Snøscooter fra RB/ Sparebankstiftelsen samt kr 70.000 fra OBOS Jubel.

I tillegg ble RSK med på «Alle Henda» kampanjen til SpareBank1 Østlandet hvor det ble delt ut kr 10 mill til frivilligheten. RSK alpin startet to Spleis hvor en var til ny snøscooter hvor totalt beløp var på 132.700 hvorav kr 125.000 kom fra SpareBank1 Østlandet. Den andre var i samarbeid med RSK Hopp for å oppgradere 8'ern og Sparebank1 Østlandet ga kr 45.000.

4.10 Fremtidsutsikter

Markedsgruppen er svært positiv til det potensialet som ligger i å sikre klubben og bakken et bedre økonomisk fundament gjennom arbeid i sponsormarkedet og nye aktiviteter til Marikollen. For å kunne ut potensialet er det viktig med nok ressurser og et godt samarbeid på tvers mellom anlegg og skiklubb, at prosjekt utbygging av Marikollen skjer i et tempo og på de områder bidrar til best mulig samarbeid og utnyttelse mellom publikum og klubbens utøvere, og sist, men ikke minst at anlegget forblir klubbrevet slik at man kan benytte den storstilte dugnadsinnsatsen i klubben til å videreutvikle god infrastruktur i bakken og klubben for øvrig.

Fra mars 2022 overtar Caroline Caspersen over arbeidet med søknader om støtte til idretten etter Atle Edvardsen.

Daniel Hamnes har valgt å søke nye utfordringer og har sin siste arbeidsdag i Marikollen den 30. mars. Han vil slutføre arbeidet med sponsoravtaler som er i prosess og avslutte dette arbeidet ved utgangen av mai. Marked arbeider for å få på plass ny organisering og ressurser for å fortsette dette viktige arbeidet.

Sett i lys av at vi nå ser ut til å også legge pandemien bak oss mener Marked det er grunn til stor optimisme med tanke på økt aktivitet og økte inntekter til Marikollen Skisenter og Rælingen Skiklubb Alpin.

5. Organisasjon

Styret har denne sesongen bestått av:

Leder:	Cecilie Wenger
Nestleder:	Ketil Modell
Sportslig:	Brede Barkenes og Ivar Wilhelmsen
Kasserer:	Cathrine Hoberg
Sekretær:	Karianne Løck
Marked:	Finn-Arne Lorentsen
Drift og snølegging:	Jan Halvorsen og Olav Bakke Garden

Det har blitt avholdt 11 styremøter og noen arbeidsmøter.